

Geomarketing é tema de debate em Congresso em SP

Empresas situadas em locais de venda estratégicos são um exemplo das aplicações do GeoMarketing

São Paulo, julho de 2008 - Estudar o mercado sob uma ótica geográfica aliada ao gerenciamento de informações, dados espaciais e de negócios, com o objetivo de conhecer melhor suas características e dinâmica para otimizar o desempenho nos negócios é o princípio do GeoMarketing, conceito que nasceu na segunda metade do século XX, mas que ganhou força a partir de 1990, com o desenvolvimento e a generalização das tecnologias GIS (Sistemas de Informação Geográfica) e a popularização do uso de mapas de satélites digitais e recursos de localização virtuais, como o Google Earth.

Algumas das aplicabilidades que o GeoMarketing oferece são a adaptação da oferta de produtos às características de determinado segmento de mercado ou área de influência do ponto de venda; adaptação do preço dos produtos em virtude da estratégia de vendas de uma zona específica; definição de objetivos de venda e maximização de oportunidades de crescimento de acordo com o grau de atração do local; otimização do investimento em infra-estruturas através da localização ideal dos pontos de vendas em função da distribuição geográfica dos clientes e da concorrência; e redução dos custos e aumento da eficiência de uma campanha publicitária.

Ferramenta, portanto, com papel fundamental na elaboração da estratégia de Marketing das empresas, o GeoMarketing será tema do debate "GeoMarketing - Retorno de Investimento", que ocorre no dia 15 de julho, às 9 horas, no Centro de Convenções Imigrantes, em São Paulo. Para falar do assunto, a Reed Exhibitions Alcantara Machado convidou como palestrantes Marco César dos Santos Barbosa, Gerente de Modelagem e Otimização do Unibanco; Sérgio Siade, Gerente de Inteligência de Marketing da Brasil Telecom e Andrea Faria, Gestora Nacional de Projetos do SEBRAE. **A moderação será de Reinaldo Gregori, CEO da Cognatis.**

O debate faz parte da ampla programação do CONGRESSO GEOSUMMIT LATIN AMERICA, que ocorre simultaneamente à feira GEOSUMMIT LATIN AMERICA (9ª Feira Internacional de Geoinformação), de 15 a 17 de julho, no Centro de Exposições Imigrantes. Paralelamente será realizada a primeira edição da EXPOGPS (Feira e Congresso Latino Americano de Localização e Rastreamento).